

La professionnalisation du musicien

FORMATION | ORIENTATION | ACCOMPAGNEMENT



Chargé de mécénat

Cité de la musique

Rencontres de la Médiathèque

Mercredi 14 novembre 2012

Sommaire

■|| **Intervenants**

■|| **Définitions**

■|| **Les tendances actuelles du mécénat**

■|| **Le métier et les formations**

■|| **Lieux ressources**

■|| **Rencontres, colloques**

■|| **À consulter à la Médiathèque**

■ || **Intervenants**

Claire Grojsman, responsable des actions culturelles et du partenariat au Crea, Centre d'éveil artistique.

Aurélie Perreten, directrice-adjointe en charge de la communication et de la relation adhérents de l'Association française des fundraisers (AFF).

Christiane Louis, modérateur, responsable du Service d'informations musicales de la Cité de la musique

Claire Grojsman

Claire Grojsman entre dans la vie professionnelle en intégrant le service des événements pédagogiques à la Cité de la musique en tant que chargée de production. Pendant dix ans, elle réalise le suivi artistique et administratif des actions pédagogiques (concerts éducatifs, master-classes, actions culturelles...). En 2008, elle rejoint l'équipe du Crea création vocale et scénique et le poste de chargée du mécénat et du partenariat. Par son sens des relations humaines et de la communication, elle développe une véritable stratégie de recherche de mécénat et met en place de nouvelles formes de partenariat. Elle assure également la production et la diffusion des créations et développe la formation. Elle devient responsable des actions culturelles et du partenariat en 2012.

Aurélie Perreten

Après une expérience de consultante en système d'informations, Aurélie Perreten rejoint en 2004 le milieu culturel comme chargée de communication et des relations publiques pour l'Ensemble intercontemporain. Elle y développe une stratégie de mécénat et intègre la première promotion du « certificat français de fundraising » proposé par l'Association française des fundraisers (AFF) et l'Essec. Forte de cette expérience, elle poursuit cette tâche pour le chœur Accentus en tant que responsable de la communication et du mécénat. Passionnée par le métier de fundraiser, elle rejoint l'AFF en avril 2009 en tant que directrice-adjointe. Elle enseigne les techniques de mécénat et de collecte de fonds à l'Université Paris 13 et l'ESC Dijon.

■ || Définitions

■ Mécénat

Le mécénat est défini comme « **le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général** ».

Est dit **d'intérêt général** un organisme :

- utile à la collectivité (et non pas à un cercle restreint de personnes),
- dont la gestion est désintéressée (il ne procure aucun avantage à ses membres ; les bénéfices sont réinvestis),
- dont les activités ne sont pas lucratives (il n'est pas à la recherche de profit).

Le développement du mécénat en France doit beaucoup aux mesures incitatives apportées par la **loi du 1er août 2003** (n°2003-709) relative au mécénat, aux associations et aux fondations, qui améliore le régime fiscal du mécénat et le statut des fondations. Elle accorde aux entreprises donatrices une déduction fiscale de 60% du don (dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires hors taxe) et de 66 % pour les particuliers. Auparavant, la France disposait de la loi "sur le développement du mécénat" du 23 juillet 1987, qui encore à ce jour constitue le cadre général, juridique et fiscal dans lequel le mécénat évolue.

La **contribution à l'activité de mécénat** peut prendre différentes formes : **financière** (cotisations, subventions, apports en numéraire), **en nature** (remise d'un bien immobilisé, de marchandises en stock, exécution de prestations de services, mise à disposition de moyens matériels, personnels ou techniques), **technologique** (mobiliser le savoir-faire, le métier de l'entreprise), **de compétences** (mise à disposition des compétences de salariés de l'entreprise, sous forme d'accompagnement de courte ou longue durée).

Pour retrouver le texte de loi, consultez www.legifrance.gouv.fr

■ Fondation

Une fondation est l'acte par lequel une ou plusieurs personnes physiques ou morales décident l'affectation irrévocable de biens, droits ou ressources à la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif (loi du 23 juillet 1987 sur le développement du mécénat, loi du 4 juillet 1990).

Il existe huit statuts de fondations, dont quatre susceptibles de financer des projets culturels : les fondations reconnues d'utilité publique, les fondations sous égide, les fondations d'entreprise et les fonds de dotation.

Rencontres de la Médiathèque – Cité de la musique Chargé de mécénat

La loi du 4 août 2008, a créé le statut de **fonds de dotation** ; assouplissant les démarches de création et de fonctionnement de la structure. Le fonds de dotation peut être créé par toute personne physique ou morale (association, fondation, société, personne publique, etc.) seule ou à plusieurs.

Plus d'information sur le fonds de dotation en consultant : www.fonds-dotation.fr

■ **Parrainage** (sponsoring)

Le parrainage est le soutien matériel apporté à une manifestation ou une organisation en vue d'en tirer un bénéfice. Il répond à une démarche commerciale explicitement calculée et raisonnée ; sa retombée doit être quantifiable et proportionnée à l'investissement initial. Les actions de parrainage impliquent une contrepartie en termes de communication, de publicité, pour la structure qui les engage.

■ **Qui peut bénéficier du mécénat ?**

- > Les organismes d'intérêt général,
- > Les associations ou fondations reconnues d'utilité publique,
- > Les établissements d'enseignement artistique publics ou privés à but non lucratif agréés par le ministre chargé du Budget et le ministre chargé de la Culture,
- > Les organismes publics ou privés dont la gestion est désintéressée et qui ont pour activité principale l'organisation de festivals présentant des œuvres dramatiques, lyriques, musicales, chorégraphiques, de cirque et cinématographiques, à la condition que les versements soient affectés à cette activité.

■|| Les tendances actuelles du mécénat

La culture constitue un secteur privilégié d'intervention des mécènes : 24% des entreprises la choisissent en 2012.

Dans ce secteur, **la musique** – en particulier les festivals – est le domaine le plus soutenu (à hauteur de 39%).

Les investissements des **fondations d'entreprise** dans le secteur culturel, en diminution de 2008 à 2011 sur fond de restrictions budgétaires, sont de nouveau à la hausse et représentent 26% du budget total, derrière les actions du social (43%), de l'éducation et de la santé.

Les pratiques s'orientent vers le « **mécénat croisé** ». Ce dernier permet aux fondations de combiner plusieurs critères : domaine culturel et population spécifique (jeunes, publics éloignés de la culture), environnement durable, enjeux territoriaux.

La tendance au **mécénat de proximité** se confirme : 83% des entreprises agissent au niveau local.

Les enquêtes sur le mécénat pointent également la place prédominante des PME (93%), ainsi que la concentration des aides aux deux extrêmes : d'une part les très grosses structures, de l'autre les très petites. Enfin, la limitation du nombre de projets accompagnés se compense par un soutien sur une période plus longue.

Les données chiffrées sont extraites de la dernière enquête Admical – CSA, *Le Mécénat d'entreprise en France* (2012).

Pour plus d'informations consulter la fiche pratique **Fondations et mécénat** dans le **Guide pratique de la musique**

(Professionnalisation et gestion de carrière du musicien > Le musicien > Financements de la musique)

<http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/fiches>

■ || Le métier et les formations

« Il faut être passionné par le projet de l'association, être capable de transmettre cette passion. (...) Il faut être présent à l'extérieur en allant à des conférences organisées par les mécènes ou à des petits déjeuners. C'est un réseau qu'il faut entretenir. (...) Il y a une partie commerciale dans le métier. Il faut avoir une force de conviction et le sens de l'argumentation et de la négociation. (...) Avoir un bon relationnel, c'est très important, avec une certaine capacité d'adaptation : il faut savoir parler à des publics très diversifiés. »

Extrait de **Les Métiers du domaine du fundraising**, édité par l'Apec (Association pour l'emploi des cadres) en partenariat avec l'Association française des Fundraiser (AFF), dans la collection *Les Référentiels des métiers cadres*.

Ce document est téléchargeable sur le site de l'AFF. On peut y consulter des fiches métiers avec la description des activités principales, des diplômes requis, des compétences techniques, le tout illustré par des témoignages.

Toutes les formations en administration culturelle et, bien sûr, les grandes écoles de commerce ou de management (HEC, Essec...), ou encore Science Po, abordent de façon plus ou moins approfondie la question du mécénat.

Les formations appliquées sont à chercher du côté des stages professionnels proposés par ces organismes :

Admical

www.admical.asso.fr

Agecif

www.agecif.com

Arcade Paca

www.arcade-paca.com

Artes Formations

www.artes-formations.fr

Cagec Formation

www.cagec-formation.fr

NACRe – Nouvelle agence culturelle régionale Rhône-Alpes

www.la-nacre.org

**Rencontres de la Médiathèque – Cité de la musique
Chargé de mécénat**

Observatoire des politiques culturelles

www.observatoire-culture.net

À noter : l’AFF a développé avec l’Essec un certificat français de fundraising. Il s’adresse en priorité à des professionnels impliqués dans la collecte de fonds au sein d’organisations d’intérêt général, caritatif ou social, liées à l’enseignement, la culture ou la recherche. Le certificat est bâti autour de 10 modules, enseignés sur 12 jours répartis sur une période de 5 mois.

AFF – Association française des fundraisers

www.fundraisers.fr

Retrouvez les formations à l’administration de la musique et la gestion culturelle dans le **Guide pratique de la musique** :

Base de données : <http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/bdd>

Fiches pratiques : <http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/fiches>

■ || Lieux ressources

Admical – Association pour le développement du mécénat industriel et commercial

L'Admical a pour objet de promouvoir le mécénat d'entreprise en France dans les domaines de la culture, de la solidarité, de l'environnement et du sport. Elle est à la fois une plate-forme d'observation, un interlocuteur des entreprises, des porteurs de projets et des pouvoirs publics, et un carrefour de réflexion et de rencontre entre les différents acteurs du mécénat.

L'Admical organise le concours **Oscars du mécénat d'entreprise** qui récompense des entreprises pour leurs actions de mécénat dans tous les domaines d'intérêt général. La pérennité de l'engagement, l'originalité et le professionnalisme de l'intervention, l'implication des salariés, l'importance des moyens mis en œuvre sont des critères déterminants.

www.admical.org

AFF - Association Française des Fundraisers

Le fundraising est un processus de sollicitation et de collecte financière sous forme de dons particuliers, d'entreprises, de fondations ou d'organismes gouvernementaux de tous les secteurs relevant de l'intérêt général : de l'action sociale et humanitaire à l'enseignement supérieur, en passant par la recherche, la culture ou l'environnement. L'AFF fédère les professionnels du fundraising. Lieu d'observation et d'analyse des pratiques, d'identification des acteurs, de décryptage des stratégies et d'ouverture aux pratiques internationales, elle est également un lieu de rencontre, de débat et d'échange et contribue à la reconnaissance du métier de fundraiser.

www.fundraisers.fr

Mecenova

Créé par IMS-Entreprendre pour la Cité, ce site veut faciliter et multiplier les partenariats entre entreprises mécènes et associations œuvrant en faveur de la solidarité, l'environnement, la culture, la santé, l'éducation, le sport... En ligne, les associations peuvent y inscrire leurs projets, les entreprises repérer les actions qui les intéressent et entrer en relation avec les porteurs de projets. On y trouve également des conseils, de la documentation et un annuaire d'experts.

www.mecenova.org

Mission du mécénat – Ministère de la Culture et de la Communication

Créée en 2003, son rôle est de coordonner et de professionnaliser l'action du ministère et des acteurs culturels en matière de mécénat, de diffuser les nouvelles dispositions législatives et réglementaires auprès de ses partenaires, de proposer des évolutions de la loi dans le cadre de l'harmonisation européenne des législations, de développer et d'animer le « cercle des mécènes et donateurs » du ministère, de susciter et d'aider à la création de fondations.

www.mecenat.culture.gouv.fr

Opale – Organisation pour projets alternatifs d’entreprises

L’association Opale offre ses services aux initiatives culturelles de proximité : études, accompagnement de politiques publiques, organisation d’échanges autour de l’action culturelle et de l’économie solidaire, accompagnement à la création, au développement ou à la structuration d’entreprises culturelles associatives. Opale publie des documents pratiques sur le mécénat à destination des associations culturelles. Ils sont téléchargeables sur son site.

www.culture-proximite.org

■ Sur les fondations

CFF – Centre français des fonds et fondations

Le CFF met à disposition des fondations et des fonds de dotation une plateforme d’échanges au moyen de réunions, de conférences, d’ateliers et d’études. Il informe tous les publics grâce aux fonds documentaires, enquêtes, études et répertoires professionnels. Le Centre joue un rôle de conseil en matière de création et de développement des fondations et fonds de dotation et représente leurs intérêts auprès des pouvoirs publics et des institutions nationales et internationales.

www.centre-francais-fondations.org

Fondation de France

La Fondation de France collecte et redistribue des fonds dans les domaines de la santé, de la culture, de la solidarité, de l’enfance, de la recherche médicale et de l’environnement. Elle décerne les bourses Déclics jeunes qui aident des jeunes de 18 à 30 ans à réaliser leur vocation ou un projet personnel dans divers domaines (art, artisanat, culture, sciences, techniques, action sociale ou humanitaire, environnement, etc.).

www.fdf.org

Institut de France

L’Institut de France gère un millier de dons, legs et fondations dont il est dépositaire. Leur liste et un descriptif des prix décernés sont accessibles sur son site.

www.institut-de-france.fr

■ À l’échelle européenne

CEF – Centre européen des fondations – European Foundation Centre (Belgique)

Le CEF promeut et met en valeur le travail des fondations et des entreprises fondatrices en Europe. Son site propose des liens vers les fondations, ainsi qu’un espace ressources contenant des informations sur les fondations en Europe, des conseils et des publications.

www.efc.be

■ || Rencontres, conférences

Des rencontres autour du mécénat sont régulièrement organisées. Citons en particulier les événements suivants :

Assises internationales du mécénat

Rendez-vous des acteurs du mécénat, cette manifestation, organisée par l'Admical, permet échanges et rencontres entre les dirigeants d'entreprises, les élus, les journalistes et les personnalités représentatives de la culture, de la solidarité, de l'environnement et du sport. Les actes sont consultables sur le site de l'Admical.

www.admical.org

Conférences de fundraising pour la culture

Organisées depuis 3 ans par l'AFF, ces conférences offrent des ateliers, des « master-classes » et des réunions plénières qui privilégient les échanges directs entre les participants et les professionnels.

www.fundraisers.fr

Forum national des associations et fondations

Ce forum annuel rassemble les acteurs du monde associatif et de l'entreprise autour de conférences techniques et d'ateliers sur les tendances et pratiques du mécénat, la construction de partenariat, le développement des ressources, etc.

www.forumdesassociations.com

Les Jeudis du mécénat

Lancés en 2005 par la Mission du mécénat, les Jeudis du mécénat rassemblent les mécènes, les professionnels du mécénat et les porteurs de projets. Ces rencontres popularisent, à travers des expériences significatives, les développements et les problématiques du mécénat culturel.

www.culturecommunication.gouv.fr

■ || À consulter à la Médiathèque

■ Ouvrages pratiques

Financer son projet culturel : méthode de recherche de financements, Philippe Barthélemy, Territorial Éditions, 2012.

Guide du mécénat culturel territorial : diversifier les ressources pour l'art et la culture, sous la direction de Jean-Pascal Quilès et Marianne Camus-Bouziane, Territorial Éditions, 2012.

Mécénat et fondations, quelles options pour les associations culturelles ? : Principes, exemples, ressources, Les outils du Cnar culture, septembre 2012, Opale/Cnar Culture, 2012.

Le Mécène et le musicien : guide d'une démarche réussie, Antoine Pecqueur, réalisation du dossier, La Lettre du musicien, 2011.

Les Métiers du domaine du fundraising (de la collecte de fonds), Les référentiels des métiers cadres, AFF/Apec, 2011.

Répertoire du mécénat d'entreprise 2012, Admical, 2011.

Culture et mécénat, Christina Fabiani, Éditions Weka, 2010.

Comment envisager la recherche des partenariats privés ? : Associations culturelles et mécénat d'entreprise, mars 2008, Opale/Cnar Culture, 2008.

Ce qui motive les entreprises mécènes : philanthropie, investissement, responsabilité sociale ?, Virginie Seghers, Éditions Autrement, 2007.

Le Parrainage : sponsoring et mécénat, Björn Walliser, Éditions Dunod, 2006.

Guide juridique et fiscal du mécénat et des fondations, à l'usage des entreprises et des entrepreneurs, Olivier Binder, Admical 2005.

■ Études, rapports

Le Mécénat culturel, actes du colloque Admical, Paris, 4 juillet 2012, Admical.

Le Mécénat d'entreprise en France 2012 : résultats de l'enquête Admical-CSA, Admical, 2012.

Photographie des fonds de dotation, Premiers fonds créés : quelle réalité en 2012 ?, Aklea/Association française des fundraisers, 2012.

**Rencontres de la Médiathèque – Cité de la musique
Chargé de mécénat**

Rapport d'information à l'Assemblée nationale en conclusion des travaux de la mission sur les nouvelles formes du mécénat culturel, déposé par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation, Michel Herbillon, 2012.

Regards sur le mécénat culturel de proximité en Limousin : examen de sept partenariats associations-PME, Opale/Cnar Culture/C2RA, 2010.

Les Fonds et fondations en France de 2001 à 2010 : une étude menée en collaboration avec le Bureau des groupements et associations du ministère de l'Intérieur, Observatoire de la Fondation de France, 2011.

■ **Et aussi :**

La revue trimestrielle éditée par l'Admical sur l'actualité du mécénat en France et dans le monde, **Entreprises & mécénat**.

Notes

Notes
