

# La professionnalisation du musicien

FORMATION | ORIENTATION | ACCOMPAGNEMENT



**Chargé de diffusion**



**Rencontres de la Médiathèque**

Mercredi 25 novembre 2009

## Sommaire

- || Intervenants
  
- || Chargé de diffusion : le métier
  
- || Les formations
  
- || Les aides à la diffusion
  
- || Les salons et rencontres professionnels
  
- || Les réseaux professionnels
  
- || À consulter à la Médiathèque

## ■ || Intervenants

Clémence Bizien, bookeuse/chargée de communication chez Zamora Productions

Rachel Dale, chargée de la diffusion et du mécénat des Arts Florissants

Christiane Louis, modérateur, responsable du Service d'informations musicales de la Cité de la musique

### **Clémence Bizien**

Après avoir suivi les formations courtes de l'Irma en management d'artistes, entrepreneuriat de spectacles, production discographique, droit et comptabilité, Clémence Bizien entreprend un cursus de sociologie à l'Université Lille 1 en 2003, et bifurque vers une licence Industries culturelles et médias. En avril 2007, elle obtient le diplôme de Chargée de production d'Issoudun. Parallèlement à ses études, Clémence intervient comme chargée de production de concerts de musique électronique et collabore à des actions de promotion de la scène musicale actuelle dans le Nord Pas-de-Calais. Elle est également manager du groupe Genjini et présidente de l'association Pousse Elvis, promoteur de concerts à Paris...

Depuis 2007, elle occupe le poste de chargée de communication, de relations publiques et booking auprès de la société de production Zamora.

### **Rachel Dale**

Née en Angleterre, Rachel Dale a étudié la harpe et l'alto au *Royal College of Music* de Londres. À son arrivée en France en 1992, elle travaille tout d'abord dans le secteur de la vente du disque classique.

En 1997, elle rejoint l'Orchestre des Champs Élysées en qualité de chargée de production. Son poste évolue vers la diffusion et les actions pédagogiques, notamment avec le projet Léonore en Région Poitou-Charentes. Elle s'occupe ensuite de la gestion du Jeune Orchestre Atlantique à Saintes et du Quatuor Turner. Elle devient responsable de la diffusion et du mécénat pour l'ensemble Les Arts Florissants en 2001, dont elle coordonne également les actions éducatives.

## ■ || Chargé de diffusion : le métier

Le chargé de diffusion, aussi appelé tourneur dans le secteur des musiques actuelles et du jazz, a pour activité principale la vente des spectacles montés par un artiste, une compagnie, ou une structure de production. Il prospecte et négocie les contrats avec les programmeurs, œuvre à la promotion des spectacles, organise et assure le suivi des tournées.

Il doit établir une relation de confiance avec l'artiste afin de défendre au mieux sa proposition artistique, mais aussi afin d'anticiper d'éventuelles difficultés de diffusion. Il s'immerge dans le projet afin de mieux le décrire, le défendre auprès de programmeurs et partenaires potentiels, et il peut être amené à produire des documents de communication sous forme de dossier artistique.

Bien que le montage budgétaire soit l'apanage de l'administrateur, du directeur ou du chargé de production, le chargé de diffusion est directement concerné par les questions financières : il doit savoir analyser le budget pour orienter son travail de diffusion. D'une manière générale, concilier les exigences artistiques avec les contraintes économiques et être en mesure d'évaluer un projet font partie de ses compétences et savoir-faire.

Ses responsabilités et ses fonctions l'amènent à intervenir sur le prix de vente du spectacle. Il connaît les marges de négociation et formalise les accords pris, en rédigeant le contrat avec les programmeurs.

Le chargé de diffusion peut être amené à chercher des coproductions ainsi que des financements complémentaires (privés ou public), ou à organiser des résidences de création ou des actions culturelles.

Plus largement, le diffuseur possède une connaissance fine du contexte économique et politique du spectacle vivant, des réseaux culturels et professionnels, indispensable pour développer une stratégie de diffusion et assurer un travail de prospection et de suivi. En effet, son action vise aussi bien des effets à court terme en trouvant rapidement des dates pour un spectacle, qu'à plus long terme avec des retombées parfois effectives quelques années plus tard.

Source : *Portrait de métier : Le métier de chargé de diffusion*, Arcade, 2006 (téléchargeable sur [www.arcadepaca.com/IMG/pdf/maq\\_atel\\_met\\_2.pdf](http://www.arcadepaca.com/IMG/pdf/maq_atel_met_2.pdf))

## ■ || Les formations

Les nombreux métiers liés à l'administration et la diffusion du spectacle vivant sont marqués par les évolutions qui caractérisent l'ensemble du champ culturel, notamment l'accroissement et la diversification des institutions de ce secteur et de leurs activités, ainsi que la complexité croissante des composantes économiques, juridiques et financières nécessaires à la mise en œuvre des projets artistiques.

Outre les tâches spécifiques directement liées à la diffusion, et rarement exercées à temps plein, incombent au chargé de diffusion d'autres activités touchant à l'administration, à la production, à la communication, à l'action culturelle (résidence, ateliers auprès d'amateurs...).

Cette fonction mobilise en effet des compétences multiples et exige de fortes capacités d'adaptation. Il n'est pas rare qu'un chargé de diffusion travaille pour plusieurs structures.

Il existe quelques formations spécialisées, généralement courtes ou organisées sous forme de stage de formation continue, très appréciées pour les personnes ayant déjà une expérience du milieu professionnel. Les formations universitaires (licences ou masters professionnels) sont souvent généralistes et ouvertes sur un plus large panel d'activités. Enfin, l'intérêt pour le secteur culturel a conduit plusieurs grandes écoles à ouvrir des spécialisations dans ce domaine.

Toutes les formations abordent les dimensions politique et administrative de la vie culturelle : les politiques culturelles qui accompagnent ou encadrent le développement de la création artistique et de la diffusion culturelle, la communication, la médiation et les relations avec les publics, et bien sûr l'organisation et la gestion du spectacle, ainsi que le management de projet culturel.

## ■ Les formations universitaires

La **base de données** des métiers du **Guide pratique de la musique** recense aujourd'hui une vingtaine de licences de gestion artistique et culturelle (dont 13 licences professionnelles) et plus de 50 masters professionnels, certains se spécialisant dans le spectacle vivant et la musique.

<http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/metiers>

### **Université Paul Cézanne Aix-Marseille III**

#### **Faculté d'économie appliquée**

Master professionnel Droit, économie gestion – mention Administration des institutions culturelles

[www.fea-upcam.fr](http://www.fea-upcam.fr)

### **Université catholique de l'Ouest (Angers)**

#### **Institut d'arts, lettres et histoire – Département musique**

Master professionnel Management du patrimoine, des arts et de la culture – spécialité Patrimoine, spectacle vivant et action culturelle

[www.uco.fr](http://www.uco.fr)

### **Université de Bretagne occidentale (Brest)**

#### **UFR Lettres et sciences humaines – Département management du spectacle vivant**

Master professionnel Langues et communication – spécialité Management du spectacle vivant

[www.univ-brest.fr](http://www.univ-brest.fr)

### **Université Charles de Gaulle Lille III**

#### **UFR Arts et culture – Département d'études musicales**

Master professionnel Métiers de la culture – spécialités Spectacle vivant/Culture et développement

[www.univ-lille3.fr](http://www.univ-lille3.fr)

### **Université Paul Verlaine Metz – UFR Sciences humaines et arts**

Licence professionnelle Assistant de gestion, de diffusion et de développement culturel

Master de recherche Esthétique, arts et sociologie de la culture – spécialité

Esthétique, arts (plastiques, du spectacle) et industries culturelles

[www.univ-metz.fr](http://www.univ-metz.fr)

### **Université Paul Valéry Montpellier III**

#### **UFR Lettres, arts, philosophie, linguistique, psychanalyse**

Master professionnel Direction artistique de projets culturels

[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

**Université d'Orléans – Institut universitaire de technologie (Issoudun)**

Licence professionnelle Communication et commercialisation des produits culturels (spectacle vivant)

<http://formations.univ-orleans.fr>

**Université Paris Dauphine**

**Département d'éducation permanente**

Master professionnel Management et organisations – spécialité Management des organisations culturelles

[www.dep.dauphine.fr](http://www.dep.dauphine.fr)

**Université Paris I Panthéon-Sorbonne**

**UFR Arts et sciences humaines**

Master professionnel Métiers des arts et de la culture – spécialité Projets culturels dans l'espace public

<http://masterpcep.over-blog.com>

**Université Paris IV Paris Sorbonne**

**UFR Musique et musicologie**

Master professionnel Musique et musicologie – option Administration et gestion de la musique

[www.paris-sorbonne.fr](http://www.paris-sorbonne.fr)

**Université Paris X Nanterre**

Diplôme d'université Administration du spectacle vivant

[www.u-paris10.fr](http://www.u-paris10.fr)

**Université Paris X Nanterre/Irma**

Diplôme d'université Économie et gestion de projets musicaux

[www.u-paris10.fr](http://www.u-paris10.fr)

**Université Jean Monnet Saint-Étienne**

**Faculté Arts, lettres et langues – Département de musicologie**

Master professionnel Cultures et langages – spécialité Administration et gestion de la musique

<http://portail.univ-st-etienne.fr>

## ■ Les formations des grandes écoles

### **Ensatt – École nationale supérieure des arts et techniques du théâtre (Lyon)**

Administration de spectacle vivant

[www.ensatt.fr](http://www.ensatt.fr)

### **Observatoire des politiques culturelles (Grenoble)**

Master professionnel Direction de projets culturels

[www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net)

### **SciencesPo Paris – Institut d'études politiques de Paris**

Master professionnel Management de la culture et des médias – spécialité Équipements artistiques et culturels

[www.sciences-po.fr](http://www.sciences-po.fr)

## ■ Les formations courtes et spécialisées

### **ACT' – Art Culture Transmission (Nantes)**

Cycle professionnel Diffusion internationale

Cycle professionnel national Booking et développement de carrière

[www.lesformations-act.com](http://www.lesformations-act.com)

### **Agecif – Association d'aide à la gestion des entreprises culturelles Île-de-France (Paris)**

<http://agecif-culture.com>

### **Arcade – Agence régionale des arts du spectacle (Aix-en-Provence)**

[www.arcade-paca.com](http://www.arcade-paca.com)

### **La Belle Ouvrage**

Pratiques de la diffusion du spectacle vivant en Europe

[www.labelleouvrage.fr](http://www.labelleouvrage.fr)

### **Cagec – Centre d'aide à la gestion de l'entreprise culturelle (Nantes)**

Diffusion, communication

[www.cagec.com](http://www.cagec.com)

### **Greta des arts appliqués – Pôle spectacle (Paris)**

Attaché de production et de diffusion dans le spectacle vivant

[www.greta-artsappliques.org](http://www.greta-artsappliques.org)

### **Institut des métiers de la musique (Paris)**

La commercialisation de spectacles

[www.immcampus.com](http://www.immcampus.com)



**Irma – Centre d’informations et de ressources pour les musiques actuelles (Paris)**

Diffusion internationale du spectacle / Réseaux, diffusion, prospection

[www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)

**Nacre – Nouvelle agence culturelle régionale (Lyon)**

[www.la-nacre.org](http://www.la-nacre.org)

Pour en savoir plus, consultez, sur le portail de la Médiathèque, la **base de données Métiers** et les **fiches du Guide pratique de la musique** (« Métiers de la musique/Formations administratives et techniques/Administration de la musique et gestion culturelle »).

<http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/metiers>

<http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/fiches>

## ■ | Les aides à la diffusion

### ■ Les aides publiques

#### **Les collectivités territoriales : régions, départements et communes.**

Dans le cadre de la déconcentration des crédits du ministère de la Culture, ce sont les directions régionales des affaires culturelles (Drac) qui instruisent les dossiers de demandes d'aides, via ses conseillers pour la musique et la danse.

Les collectivités territoriales, au niveau départemental (conseil général) et communal (conseil municipal), sont aussi susceptibles de subventionner un projet impliquant des acteurs de leur territoire. Certaines régions et départements interviennent par l'intermédiaire de structures dédiées de développement et d'accompagnement des acteurs du spectacle vivant (Arcadi, Arca, Addim, Adiam...).

Pour trouver les coordonnées des partenaires en région, consultez, sur le portail de la **Médiathèque de la Cité de la musique**, les **fiches du Guide pratique de la musique** : « Vos interlocuteurs : institutions, réseaux, centres ressources ».

<http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/fiches>

Un exemple pour l'Île-de-France :

#### **Arcadi – Action régionale pour la création artistique et la diffusion en Île-de-France**

Arcadi a pour mission de soutenir la création artistique, de favoriser la diffusion des œuvres et d'aider au développement d'actions artistiques dans les domaines de la chanson, de la danse, de l'opéra, du théâtre et du multimédia en Île-de-France.

[www.arcadi.fr](http://www.arcadi.fr)

### ■ Les sociétés de perception et de répartition des droits (SPRD)

Les SPRD sont tenues par la loi de consacrer une partie des montants qu'elles collectent à des aides à la création, à la diffusion du spectacle vivant. Les soutiens au spectacle vivant ne s'adressent pas directement aux artistes, mais aux structures de production ou aux diffuseurs (salles et festivals).

**L'Adami** offre un soutien aux tournées à l'étranger dans le cadre de son programme d'aide au spectacle vivant.

[www.adami.fr](http://www.adami.fr)

**La Sacem** développe des dispositifs d'accompagnement de carrière sur des projets professionnels qui associent création, production et diffusion, notamment pour les musiques actuelles et les musiques « classiques-contemporaines ». Les dispositifs mis en place s'adressent directement aux artistes ou indirectement par des aides à la diffusion (salles et festivals).

[www.sacem.fr](http://www.sacem.fr)

**La Spedidam** offre une aide à la création/diffusion du spectacle vivant portant sur la rémunération des artistes-interprètes pour des projets de spectacles, festival, tournée pour un projet se déroulant en France ou à l'étranger.

[www.spedidam.fr](http://www.spedidam.fr)

## ■ Les organismes de soutien

### **CNV – Centre national de la chanson, des variétés et du jazz**

Le CNV soutient le secteur de la chanson, des variétés et du jazz notamment à travers les programmes de structuration et développement professionnels et de résidences de musiques actuelles qui concernent directement les artistes musiciens.

[www.cnv.fr](http://www.cnv.fr)

### **Fair**

L'objet du Fair est le soutien et l'aide au démarrage de carrière d'artistes ou de groupes musicaux du secteur des musiques actuelles résidant en France (remboursement des frais de tournée, de l'équipement en matériel de l'artiste).

[www.lefair.org](http://www.lefair.org)

### **FCM – Fonds pour la création musicale**

Le FCM développe quatre programmes dévolus au spectacle vivant : l'aide au spectacle vivant (tournées, concerts, premières parties), l'aide aux tournées export, l'aide aux festivals en France et l'aide aux festivals à l'étranger.

[www.lefcm.org](http://www.lefcm.org)

### **Onda – Office national de diffusion artistique**

L'Onda a pour mission de favoriser la diffusion en France de spectacles s'inscrivant résolument dans le mouvement de la création contemporaine. En encourageant la circulation des œuvres, ses actions permettent aux publics de découvrir sur tout le territoire les démarches artistiques qui participent au renouvellement des formes. L'Onda repère, informe, soutient et accompagne

[www.onda-international.com](http://www.onda-international.com)

## ■ Les aides à la diffusion au plan international

### **Bureau Export**

Le dispositif d'aides proposé par le Bureau Export s'articule autour de deux axes : le conseil (veille sur les marchés prioritaires, mise en relation entre professionnels français et internationaux, actions de promotion pour artistes) et le soutien financier aux projets de tournées et pour la promotion, ainsi que le déplacement d'artistes.

[www.french-music.org](http://www.french-music.org)

### **Culturesfrance**

À travers le dispositif d'appels à projets, le Département des échanges et coopérations artistiques de Culturesfrance apporte un soutien à des projets portés directement par des artistes et des compagnies, par des partenaires étrangers ou par le réseau culturel français à l'étranger. Il accompagne également des grandes tournées internationales de spectacles à dimension régionale.

[www.culturesfrance.com](http://www.culturesfrance.com)

**L'Office franco-québécois pour la jeunesse et l'Office franco-allemand pour la jeunesse** soutiennent chacun les échanges bilatéraux avec les pays partenaires, et notamment les échanges culturels et artistiques en faveur de la jeunesse. Sous réserve des « priorités » définies dans les programmes culturels de ces deux organismes, ils peuvent contribuer aux voyages (dans le cadre de résidences, de programmation dans un festival) de jeunes artistes de moins de 35 ans.

[www.ofqj.org](http://www.ofqj.org)

[www.ofaj.or](http://www.ofaj.or)

### **OIF – Organisation internationale de la francophonie**

L'OIF soutient la circulation des artistes professionnels et de leurs spectacles (musique, théâtre et danse) à l'occasion de tournées et de festivals internationaux. Son fonds d'aide s'adresse aux artistes et entreprises culturelles qui participent, organisent ou programment des tournées de spectacles produits dans un pays en développement francophone ou de l'Europe de l'Est.

[www.francophonie.org](http://www.francophonie.org)

### **Onda International**

L'Onda favorise également la diffusion de productions étrangères en France. Il accorde des garanties financières aux structures de diffusion reconnues par les collectivités publiques.

[www.onda-international.com](http://www.onda-international.com)

## ■|| Les salons et rencontres professionnels autour du spectacle vivant

**Apap – Association of Performing Arts Presenters (États-Unis) / janvier 2010**

[www.apapconference.org](http://www.apapconference.org)

**Bis – Biennales internationales du spectacle (Nantes) / janvier 2010**

[www.bis2010.com](http://www.bis2010.com)

**Bourse Rideau – Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (Québec) / février 2010**

[www.rideau-inc.qc.ca](http://www.rideau-inc.qc.ca)

**Entre Vues – Rencontres des arts de la scène (Belgique) / février 2010**

[www.rencontresentrevues.be](http://www.rencontresentrevues.be)

**Festival le Chaînon manquant (Région Midi-Pyrénées) / octobre 2010**

[www.fntav.com](http://www.fntav.com)

**Jazzahead ! Foire européenne du jazz (Allemagne) / avril 2010**

[www2.jazzahead.de](http://www2.jazzahead.de)

**Popkomm (Allemagne) / printemps 2010**

[www.popkomm.de](http://www.popkomm.de)

**TPAM – Tokyo Performing Arts Market (Japon) / mars 2010**

[www.tpam.or.jp](http://www.tpam.or.jp)

**Womex – Salon des musiques du monde (Danemark) / octobre-novembre 2010**

[www.womex.com](http://www.womex.com)

## ■ | Les réseaux professionnels

### ■ Réseaux en France

#### **France Festivals/FFFIM – Fédération française des festivals internationaux de musique**

Présentation et coordonnées des festivals internationaux de France.

[www.francefestivals.com](http://www.francefestivals.com)

#### **Francophonie Diffusion**

Réseau de 200 radios sur les cinq continents : diffusion, promotion et aide à la commercialisation des musiques et des artistes de l'espace francophone.

[www.francodiff.org](http://www.francodiff.org)

#### **Futurs Composés – Réseau national de création musicale**

Création musicale contemporaine.

[www.futurscomposes.fr](http://www.futurscomposes.fr)

#### **JMF – Jeunesses musicales de France**

Les JMF proposent une programmation annuelle de concerts avec accompagnement pédagogique en direction des jeunes.

[www.lesjmf.org](http://www.lesjmf.org)

#### **MMFF – Music Manager Forum France**

Syndicat créé en 1999 à l'initiative d'une dizaine de managers pour développer l'antenne française de la Fédération internationale de managers (International Manager Forum).

[www.mmffrance.com](http://www.mmffrance.com)

### ■ Réseaux de diffusion pour les musiques actuelles

#### **Actes-If – Réseau solidaire de lieux culturels franciliens**

Coordonnées des différentes salles adhérentes d'Ile-de-France.

[www.actesif.com](http://www.actesif.com)

#### **Afijma – Association des festivals innovants en jazz et musiques actuelles**

Présentation de l'association et coordonnées des différents festivals membres.

[www.afijma.asso.fr](http://www.afijma.asso.fr)

#### **La Fédurok**

Fédération de lieux de musiques amplifiées/actuelles, et liste des salles de musique amplifiée, ou scènes de musiques actuelles (Smac).

<http://fsj.la-fedurok.org>

**FSJ – Fédération des scènes de jazz et de musiques improvisées**

Site associé à celui de la Fédurok.

<http://fsj.la-fedurok.org>

**Rif – Réseaux en Ile-de-France**

Confédération des réseaux départementaux des lieux de musiques actuelles (Ile-de-France)

[www.lerif.org](http://www.lerif.org)

■ **Réseaux en Europe**

**Banlieues d'Europe**

Réseau culturel de responsables associatifs, villes, experts et chercheurs, opérateurs culturels et artistes, sensibilisés aux questions de l'intervention artistique dans les quartiers défavorisés.

[www.banlieues-europe.com](http://www.banlieues-europe.com)

**ECPNM – European Conference of Promoters of New Music**

Union européenne des organisateurs de musique nouvelle (promotion de la musique contemporaine au niveau européen).

[www.ecpnm.com](http://www.ecpnm.com)

**Efa – European Festivals Association**

Rassemble près de 100 festivals de musique classique dans 38 pays (essentiellement en Europe).

[www.efa-aef.eu](http://www.efa-aef.eu)

**EFWMF – European Forum of Worldwide Music Festivals**

Réseau d'organisateur de festivals représentant des traditions musicales du monde.

[www.efwmf.org](http://www.efwmf.org)

**ENCC – European Network of Cultural Centres**

Réseau de réseaux nationaux accueillant près de 2000 centres culturels en Europe.

[www.encc.eu](http://www.encc.eu)

**Rema – Réseau européen de musique ancienne**

Fédère les acteurs de la musique ancienne en Europe : organisation de rencontres, attention à la pédagogie, la diffusion et la valorisation de la musique ancienne.

[www.rema-eemn.net](http://www.rema-eemn.net)

### **Réseau européen des musiques et danses traditionnelles**

L'European Network for Traditional Music est constitué d'associations, institutions ou individus en Europe, partageant une approche à la fois patrimoniale et créative des musiques et danses traditionnelles.

<http://eurotradmusic.org>

### **Réseau Varèse**

Ce réseau réunit 21 partenaires de 17 pays européens différents. Il s'emploie à favoriser les échanges et la diffusion de projets musicaux européens.

[www.reseau-varese.com](http://www.reseau-varese.com)

### **Space – Supporting Performing Arts Circulation in Europe**

Le réseau Space rassemble dix institutions culturelles qui œuvrent à la circulation des artistes du spectacle vivant en Europe.

[www.spaceproject.eu](http://www.spaceproject.eu)

### **Temp'óra**

Temp'óra a pour ambition d'encourager une meilleure connaissance des cultures des pays de l'Union européenne par le développement de concerts et d'événements consacrés à la musique contemporaine.

[www.tempora-site.org](http://www.tempora-site.org)

### **Yourope – The European Festival Association**

Fédération de 56 festivals européens.

[www.yourope.org](http://www.yourope.org)



## ■ || À consulter à la Médiathèque

### ■ Guides-annuaires

*L'Officiel de la musique 2010 : guide-annuaire des musiques actuelles*, Irma, 2009.

*Répertoire des dispositifs de financement et d'accompagnement du spectacle vivant en Rhône-Alpes : les aides à destination des porteurs de projets artistiques et culturels*, Nacre Rhône-Alpes, 2009.

*Répertoire du mécénat d'entreprise 2009*, Admical, 2009.

*Les Réseaux culturels : Europe, international*, Cyrille Planson, Millénaire Presse, 2009.

*Le Goliath 2008-2010: guide-annuaire des arts de la rue, des arts de la piste*, HorsLesMurs, 2008.

*Guide-annuaire du spectacle vivant 2009*, Centre national du théâtre, 2008.

*Guide des fanfares*, Irma, 2008.

*Guide professionnel du musicien classique*, Éditions Jollymay, 2008.

*Jazz de France, le guide-annuaire du jazz en France : artistes, agents, festivals, labels, écoles, médias*, Irma, 2008.

*Le Musiguide : guide-annuaire de la musique classique*, La Scène/Le Nouveau musicien, 2008.

*Planètes musiques 2007-2008 : guide-annuaire, Musiques traditionnelles et du monde en France*, Irma, 2007.

### ■ Guides-annuaires pour l'étranger

*British & International Music Yearbook 2007, The Directory of the Classical Music Industry*, Rhinegold Publishing, 2007.

*Musical America Worldwide 2008: International Directory of the Performing Arts*, Commonwealth Business Media, 2007.

*Musik Almanach : Daten und Fakten zum Musikleben in Deutschland*, Bärenreiter, 2006.

*Performing Arts Yearbook PAYE 2009 : Vol. 1 : Europe, Vol. 2 : Asia, North America, Pacific*, Impromptu Publishing, 2009.

*Schweizer Musikhandbuch 2007/2008 (Guide musical suisse)*, Éditions Papillon, 2007.

## ■ Guides pratiques

*Les Employeurs et les intermittents du spectacle*, Nicolas Marc, La Scène, Millénaire Presse, 2008.

*Direction et gestion d'une entreprise culturelle*, 2 vol., Weka, 2007.

*L'Organisation d'une tournée à l'étranger*. Compte rendu de la journée d'information du 19 janvier 2007, organisé par le CNT, Hors-les-murs, l'IRMA et le CND.

*Profession entrepreneur de spectacles*, Philippe Audubert, Irma, 2007.

*Les Contrats de la musique*, Pierre-Marie Bouvery, Irma, 2006.

*Textes de référence du spectacle vivant : juridique, social, fiscal, propriété intellectuelle, sécurité, billetterie, mécénat...*, Nicolas Marc, La Scène/Millénaire Presse, 2006.

## ■ Études, rapports, statistiques

*Éléments statistiques sur la diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en 2008*, CNV, juillet 2009.

*De nouvelles voies pour la diffusion du spectacle vivant en Europe*, Cahier de l'Onda, hors-série, janvier 2009.

*Photographie d'une dynamique fragile : étude sur les conditions de production et de diffusion des spectacles adressés au jeune public en France, saisons 2006/2008*, Scène(s) d'enfance et d'ailleurs/DMDTS, 2009.

*Cartographie régionale des principales structures du spectacle subventionnées par le ministère de la Culture et de la Communication*, Direction de la musique de la danse du théâtre et des spectacles, 2008.

*La Diffusion des musiques du monde dans le réseau institutionnel des scènes nationales et des scènes conventionnées*, enquête réalisée par le réseau Zone Franche, 2008.

*L'Europe des festivals : de Zagreb à Édimbourg, point de vue croisés*, Anne-Marie Autissier, Éditions de l'attribut, Culture Europe international, 2008.

*Pour le développement des arts de la scène en Europe : de l'intention à la réalité, Éléments de synthèse et de propositions*, Stéphane Fiévet, Centre national du théâtre, 2008.

*Rencontre nationale sur la diffusion des ensembles musicaux, 15 décembre 2008*, Onda/Sacem.

*La Création et la diffusion du spectacle vivant en Languedoc-Roussillon*, Réseau en scène, 2007.

« Les Réseaux ou comment travailler ensemble en Europe », *Lettre d'information de l'Onda*, n°43, été 2007.

*Étude sur l'économie des lieux de diffusion du jazz et des musiques improvisées en Bourgogne*, Centre régional du jazz en Bourgogne, 2004.

*Pour un débat national sur l'avenir du spectacle vivant : compte rendu de mission*, Bernard Latarjet, 2004.

*Le Spectacle vivant en Europe : modèles d'organisation et politiques de soutien*, Robert Lacombe, La Documentation française, 2004.

## ■ Périodiques

*Arcadi, la revue*, Arcadi, (parution irrégulière)

*Culturesfrance monde*, Culturesfrance, (parution irrégulière)

*Le Jurisculture*, Millénaire Presse (mensuel)

*La Lettre de l'entreprise culturelle*, Cagec (mensuel)

*La Lettre du spectacle*, Millénaire Presse (bimestriel)

*La Scène*, Millénaire Presse (trimestriel)

Pour retrouver certains sites et rapports en ligne, consultez, sur le portail de la **Médiathèque de la Cité de la musique**, le **répertoire de sites** : catégories « Diffusion » (orchestres, festivals, réseaux de diffusion, salles...) et « Vie professionnelle » (études et rapports, politiques culturelles, réseaux professionnels...).

<http://mediatheque.cite-musique.fr/repertoire>

## Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Notes**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---